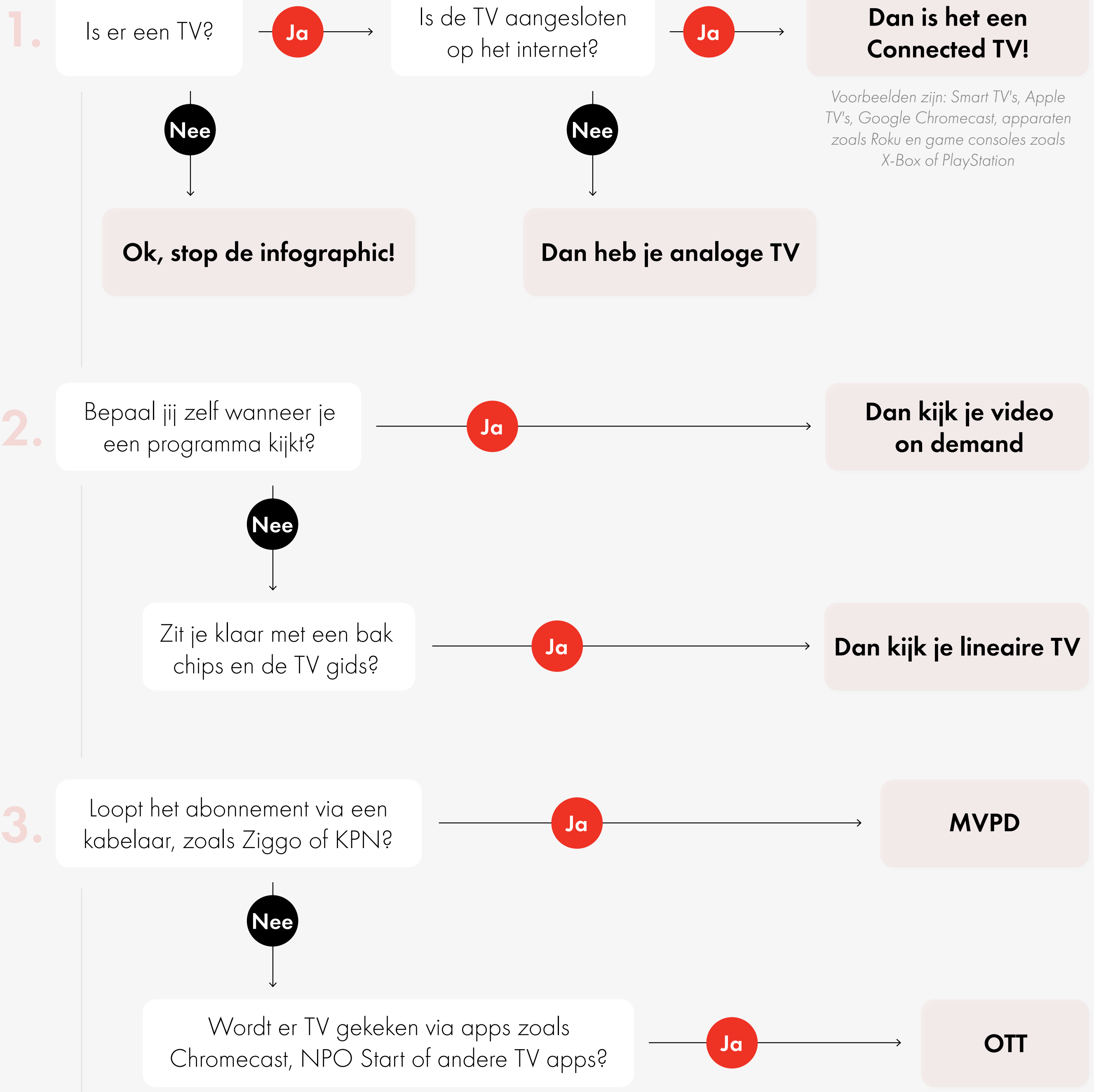


Het IAB TV doolhof

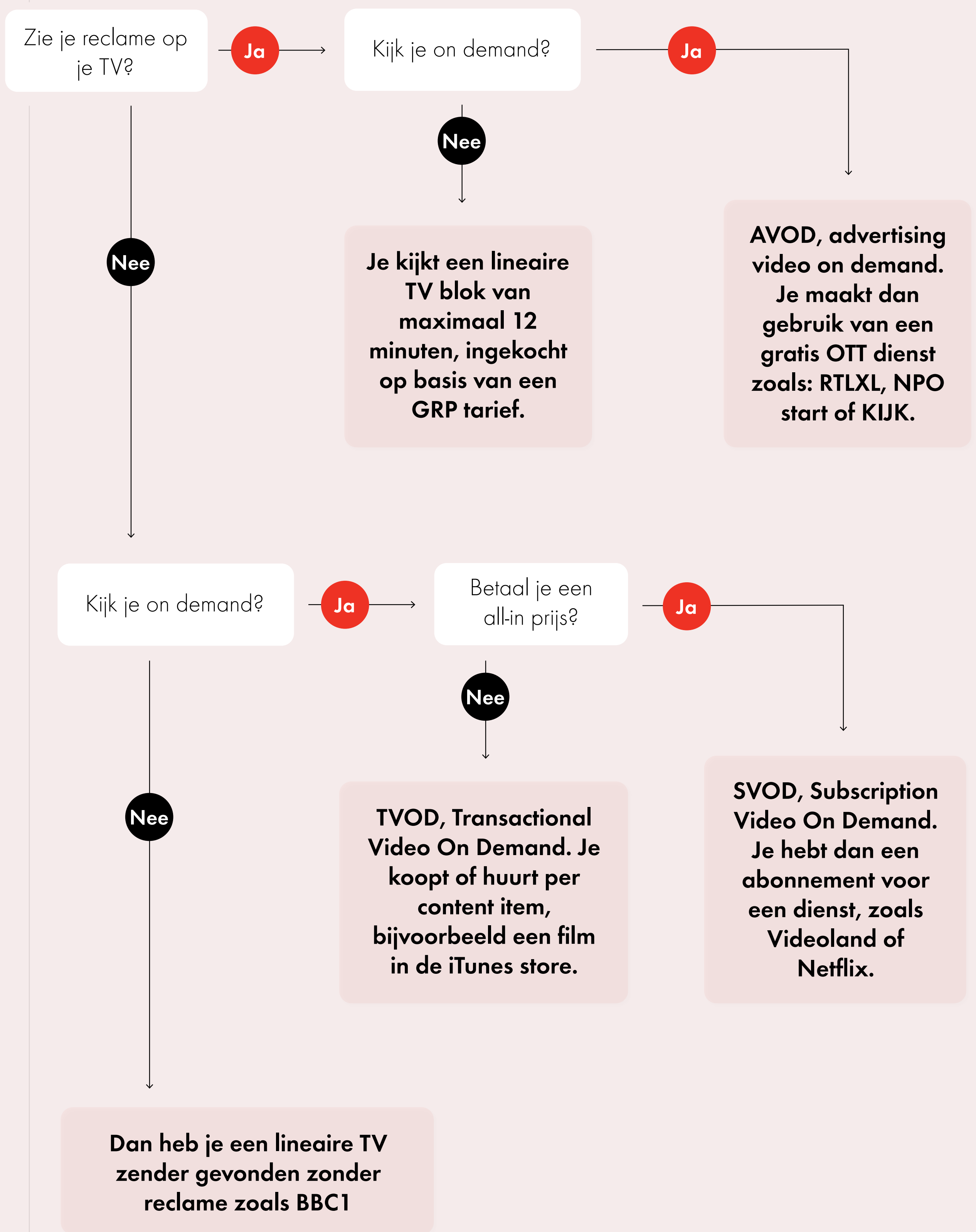
OTT, programmatic TV, SVOD... de termen in het TV landschap vliegen je om de oren. Baan je een weg door het doolhof van begrippen met deze infographic.



Apparaat

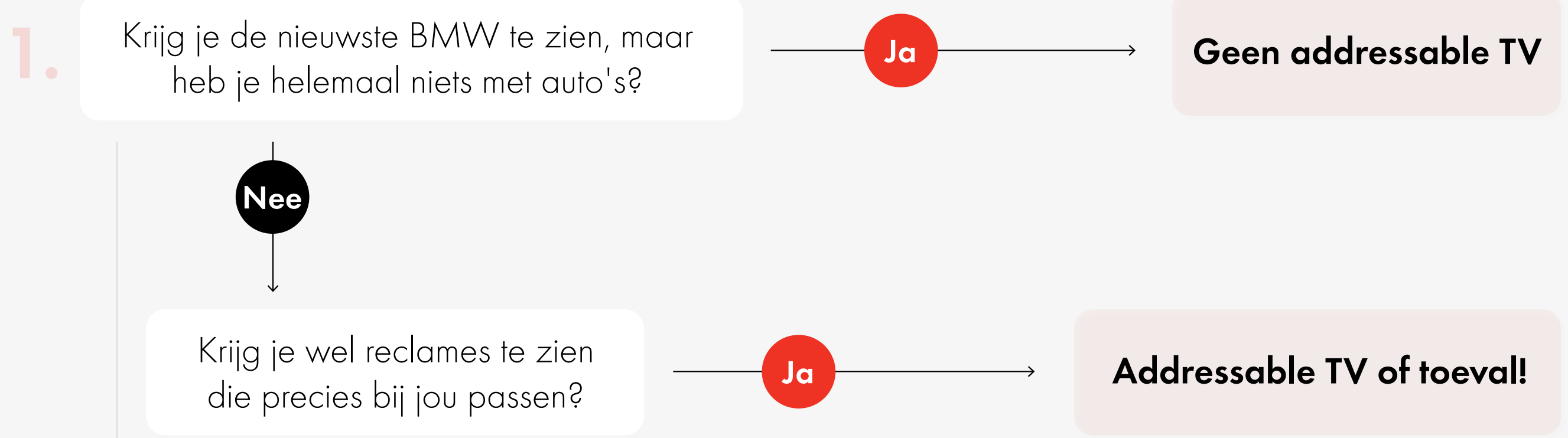


Reclame op TV



Adverteren op TV

Addressable TV



Programmatic TV



Legenda

- Connected TV** Een TV die is aangesloten via het internet.
- Video on Demand** Zelf bepalen wanneer je een programma of video kijkt, inclusief het opnemen van een programma die je later terug gaat kijken.
- Lineaire TV** Klaarzitten met popcorn en wachten totdat je programma start op de tijd van de TV gids.
- Time Shifted Viewing** Je programma op pauze zetten en daarna weer verder kijken.
- MVPD** Chique term voor een kabelaar, ofwel multichannel video programming distributor, die ervoor zorgt dat je televisie kan kijken.
- OTT** Over The Top (letterlijk: over the settopbox), je televisie is aangesloten via het internet, zonder dat er een kabelaar, ofwel zo'n settopbox, tussen zit (logisch toch?).
- AVOD** Advertising Video on Demand, video content kijken waarbij je niet betaald, maar er advertenties getoond worden tijdens het kijken.
- SVOD** Subscription Video on Demand, hierbij kijk je eveneens video content, maar hier betaal je middels een abonnement (denk aan: Netflix en Videoland).
- TVOD** Transactional Video on Demand, video content huren of kopen per item..
- Addressable TV** TV spots afgestemd op de kijker - de burens krijgen een ander reclameblok te zien op dezelfde tijd dan jij.
- Programmatic Video Advertising** Geautomatiseerd video advertenties inkopen, om consumenten te bereiken met de juiste boodschap, op de juiste persoon, op het juiste moment.
- Programmatic TV** Programmatic TV is een geautomatiseerde en data gedreven methode voor het inkopen en uitserveren van advertenties op TV.