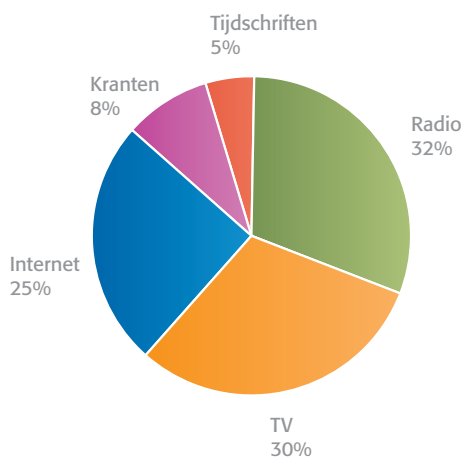


Uitkomsten IAB

Mediaconsumptieonderzoek 2005

Kwart van tijdsbesteding aan media is online

Een groot deel van de Nederlandse bevolking is inmiddels online: ruim 10 miljoen personen heeft internettoegang en 9,6 miljoen maakt er zelf gebruik van (bron: InternetBarometer van Interview-NSS). Door de snelle opmars van breedband (adsl en kabel) is de gebruiksfrequentie aan internet verder toegenomen. In het Mediaconsumptieonderzoek dat het Interactive Advertising Bureau Nederland door Interview-NSS liet uitvoeren werd de tijdsbesteding aan internet, kranten en tijdschriften, radio en TV op identieke wijze gemeten. Hieruit blijkt dat het aandeel van internet een kwart van de tijdsbesteding inneemt. Naast de tijdsbesteding werd het gebruik van een groot aantal online activiteiten vastgesteld, zoals bellen en TV kijken via internet.



Basis: internetpopulatie van 9.677.000 personen, n=1750

Internet in de mediamix van de consument

Een kwart van alle tijd die men dagelijks aan media consumeert gaat naar internet, onder andere naar het bezoeken van webpagina's, downloaden van bestanden en e-mailen. Hiermee neemt internet in de mediamix van de consument de derde plek in, na radio en televisie. Televisie en radio nemen samen bijna tweederde van de tijd onder de internetpopulatie voor zich.

Snelle groei van breedband

Drie kwart van iedereen met internettoegang in het huishouden heeft een breedbandaansluiting. ADSL liet in de periode 2004-2005 de hoogste groei zien; de penetratie verdubbelde. Daarentegen is juist de analoge toegang thuis in dezelfde periode gehalveerd. Ook voor ISDN geldt dat de penetratie dalend is. Internet via de kabel groeide licht.

Online activiteiten

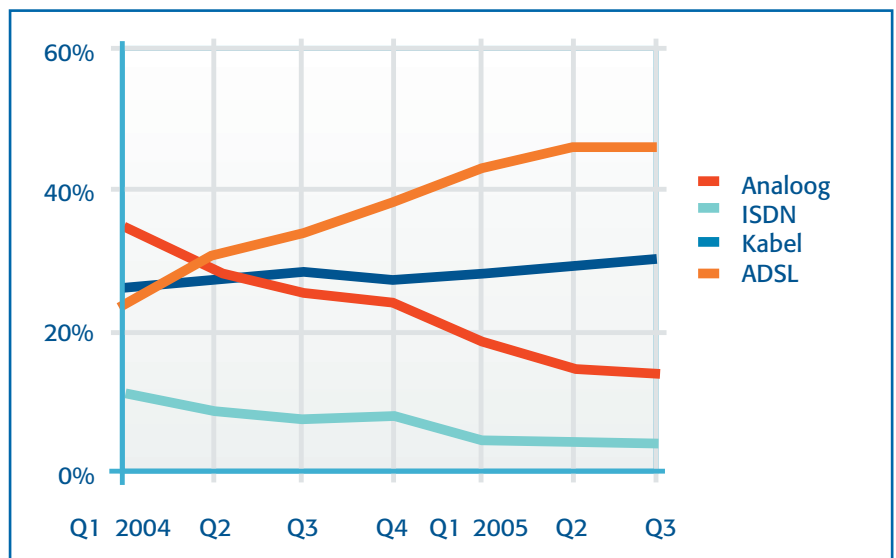
De voornaamste online activiteiten zijn

e-mailen, webpagina's bezoeken en online bankieren. Aankopen via internet doet 42% van de internetpopulatie. Bellen en TV kijken via internet staat nog in de kinderschoenen vergeleken met het luisteren naar de radio via internet.

Inhoud onderzoek

De volgende onderwerpen zijn opgenomen in het IAB Mediaconsumptie-onderzoek:

- internettoegang naar locatie
- gebruiksfrequentie internet
- tijdsbesteding internet, radio, TV, kranten en tijdschriften
- tijdsbesteding Internet en radio naar locatie
- multi-tasking (gecombineerd mediagebruik)
- penetratie digitale apparatuur
- penetratie en gebruiksfrequentie online activiteiten
- attitude internet



Basis: internettoegang thuis, n=7200 per kwartaal. Bron: InternetBarometer, INTERVIEW-NSS

Methode

Het IAB Mediaconsumptieonderzoek 2005 werd telefonisch uitgevoerd onder personen van 15 jaar en ouder. In totaal zijn 2300 respondenten ondervraagd over hun mediaconsumptiegedrag.

Meer informatie

Voor meer informatie over het IAB Mediaconsumptieonderzoek 2005 kunt u contact opnemen met:

Alexander de Goeij of Robert Schueler van INTERVIEW-NSS:

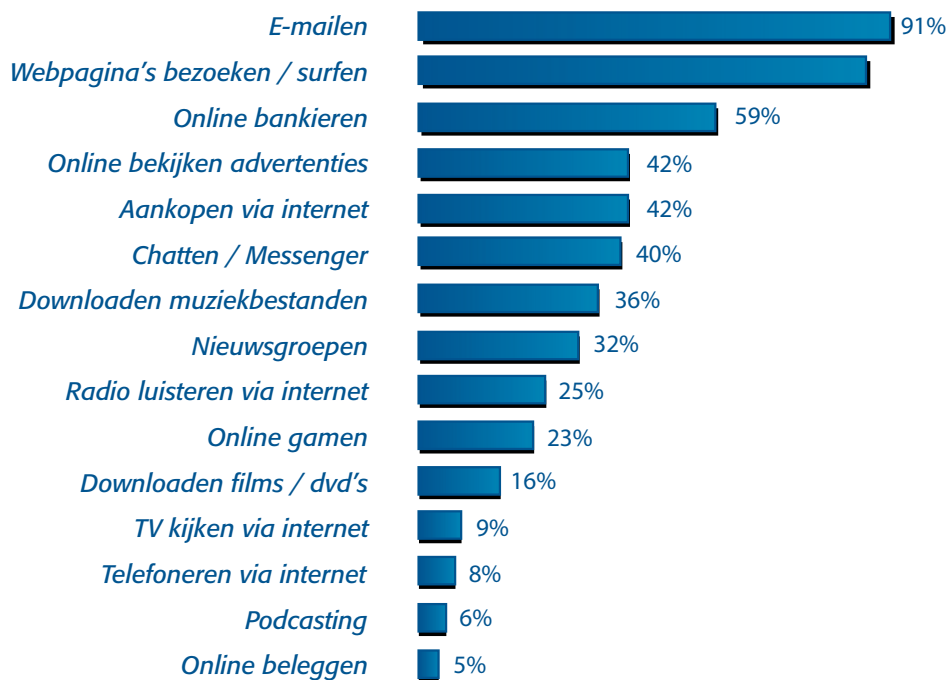
a.de.goeij@interview-nss.com,

r.schueler@interview-nss.com,

tel. 020-6070707.

INTERVIEW ♦ NSS

Leden van IAB Nederland ontvangen het rapport kosteloos. Pr, marketing, communicatie- en mediaprofessionals kunnen het rapport bestellen bij INTERVIEW-NSS.



Basis: internetpopulatie van 9.677.000 personen, n=1750. Percentage is activiteit weleens uitvoeren.