

Groei netto mediabestedingen online display advertising in 2007: 12,2%

Totale netto mediabestedingen in 2007: € 153,8 miljoen

IAB Nederland heeft samen met 21 internetexploitanten en Nielsen Media Research de netto mediabestedingen aan online display advertising over heel 2007 in kaart gebracht. Deze netto bestedingen betroffen € 153,8 miljoen, een stijging met 12,2% ten opzichte van 2006. De groei in het vierde kwartaal van 2007 bedroeg 13,6% ten opzichte van het vierde kwartaal van 2006.

Deze omzet is gerealiseerd bij duizenden Nederlandse websites, de grootste online dagbladen, webgidsen en zoekmachines. Deelnemende exploitanten aan deze registratie zijn: IP, Adformatie, Funda, WebAds, Orange, MSN, Netdirect, Tradedoubler, Zylom, Daisycon, Veronica (via Adlink), Lycos (via Adlink), Ilse Media, IDG, Wegener Multimedia, Adlink, Testnet, WebRegio, TAPPS, Telegraaf en PCM Uitgevers.

Bij de brancheverdeling in het vierde kwartaal van 2007 valt een aantal zaken op:

- De sector Financiële Dienstverlening is, net als in 2006, koploper met een aandeel van ruim 15%.
- Het aandeel van Media daalde naar 12,4% (Q4 2006: 14%).
- Het aandeel van Horeca, toerisme en recreatie steeg naar 9,7% (Q4 2006: 7,1%).
- Andere sterke stijgers zijn de sectoren Voedingmiddelen (van 2,2% naar 3,5%) en Consumentenelectronica (van 0,9% naar 1,8%).
- Het aandeel Zakelijke dienstverlening daalde naar 6,7% (Q4 2006: 12,4%).

Het overgrote deel van de online advertentiebestedingen kwam tot stand door buttons, banners en contentintegratie: 84,7% (Q4 2006: 78,5%). Het resterende deel betrof display advertenties via search, e-mail, pop-ups en barters.

--- Einde ---

Voor meer informatie, niet voor publicatie:

IAB Nederland
Marco Derksen
Tel: 06-27041122
marco@iab.nl

Over IAB Nederland

Het Interactive Advertising Bureau Nederland (IAB) is de brancheorganisatie voor de online advertising en interactieve marketing industrie. IAB houdt zich primair bezig met de professionalisering en stimulering van deze sector. Secundair treedt IAB op als onafhankelijk kennisplatform en vraagbaak voor marketingprofessionals en vakpers. IAB Nederland heeft ruim 115 leden en vertegenwoordigt exploitanten, reclamebureaus, adverteerders, mediabureaus, tv- en mediabedrijven en mobiele telefonieaanbieders. IAB Nederland werkt nauw samen met IAB Europa en IAB USA. Meer informatie: <http://www.iab.nl>

Over Nielsen Media Research

Nielsen Media Research levert al 50 jaar informatie over mediabestedingen in Nederland. Ze is marktleider en geeft op basis van complete en actuele data inzicht in de ontwikkelingen in de media- en reclamemarkt. Deze informatie is essentieel voor de bedrijfsvoering van alle partijen die in deze markt actief zijn: uitgevers, media-exploitanten, media- en reclamebureaus en adverteerders. Nielsen Media Research levert informatie over de mediabestedingen in vrijwel alle mediumtypen. Ongeacht het mediumtype realiseert ze vergelijkbaarheid in mediadruk op adverteerders- en productniveau. Naast de mediabestedingen legt Nielsen Media Research advertentie-uitingen in deze mediumtypen digitaal vast en levert het bedrijf informatie over mediabestedingen voor personeelsadvertenties. Meer informatie: <http://www.nielsenmedia.nl>