



Aanbieders van online video advertentieruimte hebben onder auspiciën van het Interactive Advertising Bureau een standaard opgesteld inzake het ontwikkelen van Preroll advertentiemateriaal.

Het aanhouden van deze richtlijnen vereenvoudigt het aanleverproces aanzienlijk.

Elementen:

- Flash, gebruik maximaal versie 8
- Preroll video beeldverhouding zowel 4:3 als 16:9, met een aanbevolen hoogte van 250 pixels
- Preroll video lengte: aanbevolen maximale lengte bedraagt 15 seconden
- Flash preroll rectangle verhouding: 300*250 pixels
- Flash preroll rectangle lengte: aanbevolen maximale lengte bedraagt 15 seconden
- Aanbevolen formaten van *companion ads*: 468*60 / 234*60 / 120*60 / 300*250 pixels
- Aanlevertijden: conform het *Convenant over de Regelen bij de in- en verkoop van digitale reclameruimte*, te vinden op http://www.iab.nl/data/documenten/regels_richtlijnen/convenantPMA.pdf